

# Uppförandekod för leverantörer till MTR i Norden

Denna bilaga beskriver den etiska och beteendemässiga ramen för koncernens MTR:s leverantörer/entreprenörer/konsulter (nedan Leverantören).

Leverantören förbinder sig att följa dessa riktlinjer när de gör affärer med MTR. Leverantörerna ska även säkerställa kommunikationen med sina anställda så att detta regelverk följs i alla led. Våra interna etiska regler (bilagt) ska genomsyra våra kontakter med Leverantörer och ömsesidigt följas. MTR förbehåller sig rätten att genomföra granskning av regelefterlevnad hos Leverantören. Varje överträdelse skall betraktas som grund för uppsägning av avtalet.

## 1. Etiska standarder

Leverantören skall upprätthålla etiska principer för sin verksamhet, bland annat:

- Efterlevnad av alla tillämpliga lagar och förordningar
- Sekretess
- Öppen och rättvis konkurrens
- Nolltolerans för mutor, utpressning och korruption

## 2. Mänskliga- och arbetstagares rättigheter

Leverantören ska stödja principer som FN:s allmänna förklaring om mänskliga rättigheter, ILO - deklARATIONEN om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet, OECD:s principer för bolagsstyrning och FN Global Compact, till exempel:

- Barnarbete
- Tvångsarbete
- Hälsa och säkerhet
- Löner och arbetstider
- Diskriminering
- Föreningsfrihet
- Rätt till kollektiva förhandlingar

## 3. Miljö

Aktivt välja och stödja framtagandet av miljöanpassad teknik och produkter för minskad negativ miljöpåverkan.

## 4. Leverantörsuppföljning

Leverantören ska garantera full efterlevnad av regelverket avseende egna leverantörer, underleverantörer och andra affärspartners.

Leverantören åtar sig att besvara eventuella frågeformulär kring lag och regelefterlevnad och förbättringsarbete som MTR kan komma att skicka ut.

Leverantören ska på uppmaning från MTR delge resultat från externa revisionsrapporter.

## Etiska regler inom MTR

MTR:s etiska regler gäller för vår organisation och dess anställda, styrelseledamöter, inhyrd personal, konsulter, mellanhänder och andra som agerar för MTR:s räkning. De är riktlinjer för hur vi uppträder och reglerar också vår relation gentemot våra leverantörer och vår omvärld.

Reglerna bygger på våra värderingar;

- Utmärkt service
- Värdeskapande
- Ömsesidig respekt
- Ständig utveckling

och de genomsyrar hela vår organisation i allt vi gör, varje dag. MTR ska vara känt för sina höga etiska normer. För oss innebär det att en stark gemensam etisk kultur ligger till grund för affärsförbindelser och andra förbindelser med det omgivande samhället och företagets ägare, anställda, partners, kunder och leverantörer.

### *Representation och Mutor*

Vi vill att våra samarbetspartners och leverantörer respekterar de riktlinjer vi kommer överens om i olika sammanhang gällande kontakter, avstämningar och avtalsfrågor, samt att inga enskilda medarbetare inom MTR erbjuds fördelar. Representation är en acceptabel form av affärskontakter under förutsättning att den har en direkt koppling till en affärshändelse. Mutor är naturligtvis absolut inte tillåtna i något sammanhang.

### *Sociala Medier*

MTR ser positivt på att vårt företag finns med på olika sätt i sociala medier. Vårt engagemang sprider våra budskap och stärker vårt varumärke. Vi vill ändå lyfta fram att sociala medier inte räknas som en del av den privata sfären, utan hör till det offentliga rummet. Utgångspunkten är att det en enskild person uttalar, bekräftar eller på annat sätt signalerar i sociala medier skulle lika gärna kunna uttalas högt i fikarummet till dina kollegor.

### *Intressekonflikt*

En enskild medarbetare på MTR måste agera opartiskt i alla affärer och inte ge andra företag, organisationer eller enskilda opassande fördelar. Den enskilde får inte engagera sig i relationer som kan uppfattas som en konflikt med MTR Nordics intressen eller på något sätt kan ha en negativ inverkan på deras egen handlingsfrihet eller omdöme. Ingen får arbeta på eller behandla frågor som de själva, make, partner, nära släkting eller någon annan person med vilken de har nära relationer, har ett direkt eller indirekt ekonomiskt intresse. Inte heller kan den enskilde arbeta på eller behandla frågor där det finns andra omständigheter som kan undergräva förtroendet för arbetstagarens egen opartiskhet eller till integritet i arbetet. Den enskilde ska alltid se till att kontakter med kunder, leverantörer, entreprenörer och kollegor inte kan placera honom i en position av förpliktelse som kan leda till intressekonflikter.